

aldes 爱迪士 20 周年经典案例征集评选活动细则

活动细则

一、 评选奖项奖品设置

奖项组别	征集参与对象	参评案例主题要求
最佳商业建筑合作案例	爱迪士产品经销商	爱迪士新风产品在商业建筑中的成功应用实例可参评
最佳民居建筑合作案例	爱迪士产品经销商	爱迪士新风产品在民居建筑中的成功应用实例可参评
最佳人文关怀案例	爱迪士产品经销商	所有体现爱迪士产品人文关怀的应用案例皆可参评,如:学校或医院等

奖品设置:

- ◆ 入选案例提交方可获得经销商大会当日采购会八折优惠礼券
- ◆ 凡按照细则要求成功提交案例的提交方均可获得精美礼品一份

二、 参评案例要求

- 在各式建筑项目中,应用爱迪士新风产品或解决方案的案例
- 参评案例规模不限

三、 参评资料提交方式

请在仔细阅读本《细则》后点击[链接: \(\)](#)进入申请页面,填写《aldes 爱迪士 20 周年经典案例征集评选活动申请表》并上传相关资料。

注意:

参评者可以提交多个不同的参评案例;如果有多个案例,请独立填写并提交案例。

如欲了解更多活动详情或索取其他资料也可直接联系:

联系人: 电话: 电子邮件:

四、 活动申请及资料上传截止日期

请于 2017 年 5 月 7 日 24 时前提交所有参与活动案例信息及补充资料，逾期不予受理。

五、 参评者声明

1. 活动主办方——爱迪士（上海）空气技术有限公司（以下简称“主办方”）对所有与“活动有关的事项拥有作出最终解释的权利。
2. 参评者不反对将提交的所有图片、文字及任何相关材料用作关于比赛的任何宣传。但未经参评者同意，主办方不得将该等材料提供给其它与活动无关的实体。
3. 参评者提交所有材料，如平面图、图纸、照片、与设计相关的文件以及作为参评申请提交的其它任何文件，均已取得参评者所在单位、项目业主以及与项目有关各方的完全同意。
4. 参评者提交的任何材料都不得对其自身或对任何第三方具有保密性。因此，对于主办方无论何时以何种形式从参评者收到的材料，主办方都不承担任何明示或默示的义务。
5. 参评者陈述并保证其在本次活动中使用该等作品已获得有关第三方的同意。参赛者进一步陈述并保证，申请参评的案例和主办方对案例的使用均不构成对任何知识产权或其他第三方权利的侵犯或违反。
6. 参评者向主办方提交参评案例应被视作对主办方进行以下授权：（1）在参评者同意的情况下，修改或以其它任何方式编辑所提交的方案或任何元素；（2）复制或发表所提交的方案。
7. 参评者参与本次活动即表明其同意免除主办方及其关联机构，并使其免于承担因参评者参加活动或对奖项的接受或使用而产生的任何法律责任。
8. 参评者参与本次活动即明确同意主办方对参评者所提交的个人信息（包括姓名、邮寄地址、电话号码和电子邮箱）的处理、存储和使用。